



▲ Bianca (links) en Ilona (rechts) vormen de drijvende kracht achter Beautiful by SIS

Beautiful by SIS: HET VERHAAL ACHTER DE MERKNAAM

TWEE ZUSSEN MET EEN GEZAMENLIJKE PASSIE, HET IS DE BAKERMAT VOOR HET NIEUWE MERK MET DE VEELZEGGENDE NAAM BEAUTIFUL BY SIS. WE PRATEN MET DE ZUSSEN BIANCA EN ILONA, DIE VORIG JAAR SAMEN DE NIEUWE LIJN MET BODY- & LIFESTYLEPRODUCTEN LANCEERDEN. BIANCA, EIGENAAR VAN P&B COSMETIX EN PIURA SKINCARE, EN ILONA COMBINEREN HUN VAARDIGHEDEN VOOR HUN NIEUWE MERK. ZE VERTELLEN ONS ER ALLES OVER.

Hoe en wanneer is het idee voor Beautiful by SIS ontstaan?

Bianca: "Ik liep al langer met het idee om een lijn van bodyproducten naast Piura Skincare op te zetten. Ik werk al lange tijd samen met mijn 'SIS' Ilona en die samenwerking gaat zo prettig dat me dit een goed idee leek. En zo kwam de vraag begin 2020 bij Ilona terecht om dit samen op te pakken." Ilona vult aan: "Ik was meteen enthousiast, want hoe leuk is het om dit van scratch af aan op te zetten en dat samen met je zus? Bij mij ligt de interesse ook bij lifestyle en interieur en wilde dat graag hierin meenemen. En zo is afgelopen najaar deze mooie lijn met body- & lifestyleproducten ontstaan."

Ilona is werkzaam bij een grote internationale onderneming als Management Assistant en Marketing Coördinator. Ook is ze actief in de fotografie met haar eigen bedrijf 'Get the Picture Fotografie & Vormgeving'. Ze vertelt hoe ze deze vaardigheden inzet binnen de beautybranche "Sinds Bianca startte met P&B Cosmetix en Piura Skincare hebben wij samen veel gespard over uitstraling en huisstijl. Ik ontwerp de etiketten en advertenties en maak de foto's die voor verschillende doeleinden worden gebruikt. Ook de websites en webshop voor alle onderdelen van P&B Cosmetix heb ik ontworpen, opgezet en onderhoud ik."

Kun je het merk Beautiful by SIS beschrijven?

Ilona: "Met Beautiful by SIS willen we de gebruiker een luxe gevoel geven en een verwenervaring, iedere keer weer wanneer je de producten gebruikt."



En omdat Body is doorgetrokken naar Lifestyle, kun je ieder moment van de dag genieten van jouw favoriete geuren. Beautiful by SIS is een exclusief merk met goede kwaliteitsproducten die een goed gevoel geven. Fijne texturen die comfort bieden, met een luxe uitstraling. Daarnaast staat het persoonlijke contact hoog in het vaandel. Je ziet het gezicht achter het merk en je hebt als klant, of dit nu verkooppunt of consument is, direct contact met de makers van SIS. Bianca vult aan: "Juist die persoonlijke touch vinden onze klanten belangrijk, iets wat in het hele bedrijf van P&B Cosmetix naar voren komt, zowel bij Piura Skincare als het opleidingscentrum Beautytrainingen.nl."

Hoe worden de producten van Beautiful by SIS in de markt gezet?

Ilona: "Een groot deel wordt via schoonheidssalons in de markt weg gezet, omdat dat in de basis ook onze markt is. Ook de salons bleken namelijk behoefte te hebben aan dit soort aanvullende producten. Met Beautiful by SIS kunnen we verschillende soorten pakketjes maken in diverse prijscategorieën, gezien we ook Travel Sizes en Mini's aanbieden en diverse mooie luxe cadeautasjes hebben. De geschenken geven een merk meer bekendheid, waardoor mensen sneller een herhaalverkoop bij de schoonheidssalon in hun regio zullen doen. Ook hebben we een webshop, wat in deze tijd niet meer kan ontbreken. Bij ons lift de salon die onze producten verkoopt hierop mee. Wanneer er een bestelling komt uit de regio van een salon, zetten wij de bestelling door naar de salon. Een win-win situatie."

Kun je de huidige productlijn beschrijven?

Ilona: "Op dit moment zijn er twee geurlijnen; PINK en GREEN. Het assortiment bestaat uit een Hand & Body Wash, Hand & Body Lotion, Home Spray en Room Diffuser in een mooie luxe pot die je kunt navullen. Naast de grote maten van 200ml zijn er ook Travel Sizes van 50ml. Ideaal om mee te nemen op vakantie of een weekendje weg, om de producten te proberen en als uniek cadeau voor een klein prijsje. Maar we zitten niet stil en zijn op dit moment druk bezig met het ontwikkelen van een productlijn voor heren. En ook voor het lifestyle-assortiment zijn er mooie ideeën in ontwikkeling!"

Wat hopen jullie met Beautiful by SIS te kunnen bereiken binnen de beautybranche?

Ilona geeft aan dat ze het super zou vinden als steeds meer mensen enthousiast worden over de producten en het merk in Nederland bekender wordt. "Dat mensen het herkennen als het merk met feelgood-producten voor huis en body. Plus dat deze lijn een mooie aanvulling wordt voor de salons, waardoor ze de inkomsten zien groeien. Het zou mooi zijn als de klanten niet alleen voor huidverzorgende producten, maar ook voor hun body en lifestyle producten de weg naar de salon vinden."

Meer informatie: Beautiful by SIS

Tel. 06-53525313 | www.bbsis.nl